

## Umsetzung Handlungsempfehlung „Markenentwicklung“ aus Tourismuskonzept 2020

2020

2021

2022

2023

2024

Workshops Tourismuskonzept  
in STA & BRL

Tourismusdialog vor  
Unternehmern

Marketingbeiratssitzung /  
Anstoß des Themas

Workshop mit  
Aufsichtsrat

Aufsichtsrat  
» Beschluss

Ergebnispräsentation  
Tourismuskonzept im Rat

Artikel in der  
Goslarschen

Aufsichtsratssitzung  
» Beschluss

Austausch  
Marketingbeirat &  
Aufsichtsrat

Rat  
» Beschluss

## 3-MARKEN-PROBLEM



## 3-MARKEN-PROBLEM



Anzeige

**Braunlage**  
Das Herz im Harz

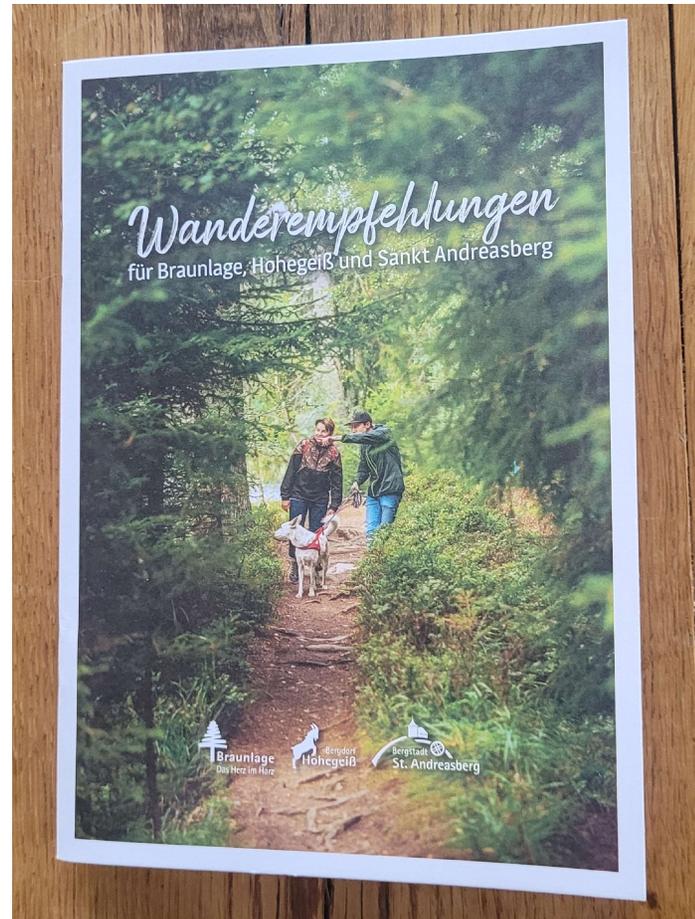
**Bergstadt**  
St. Andreasberg

**Bergdorf**  
Hohegeiß

**Familienspaß im Harz: Das erlebt ihr in Hohegeiß**

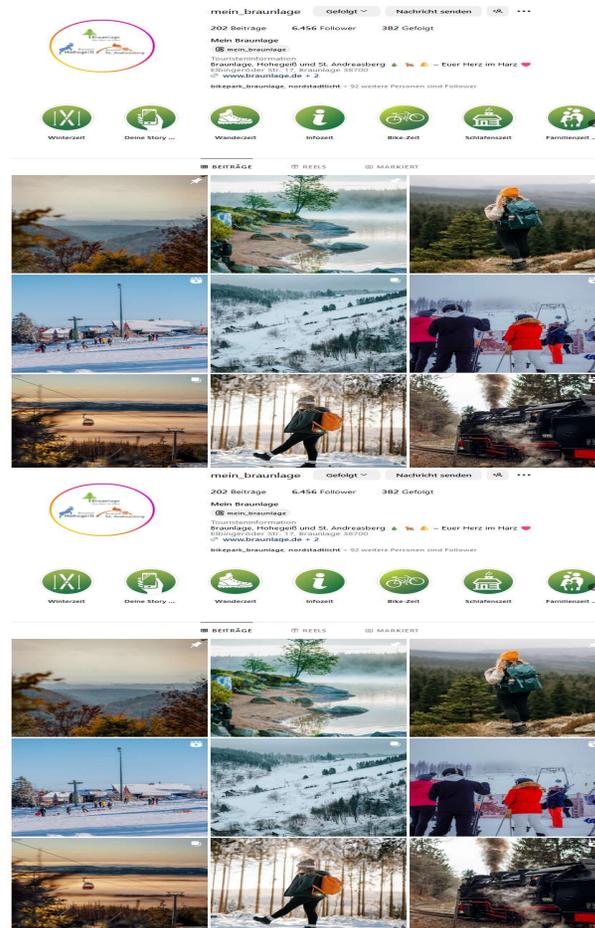
Na, auch die Nase voll vom Großstadtmief? Dann haben wir jetzt den perfekten Urlaubstipp für euch und eure Family: Hohegeiß im Harz. Neben ausgiebigen Mountainbike-Touren könnt ihr hier auch bei ausgiebigen Touren durch die...

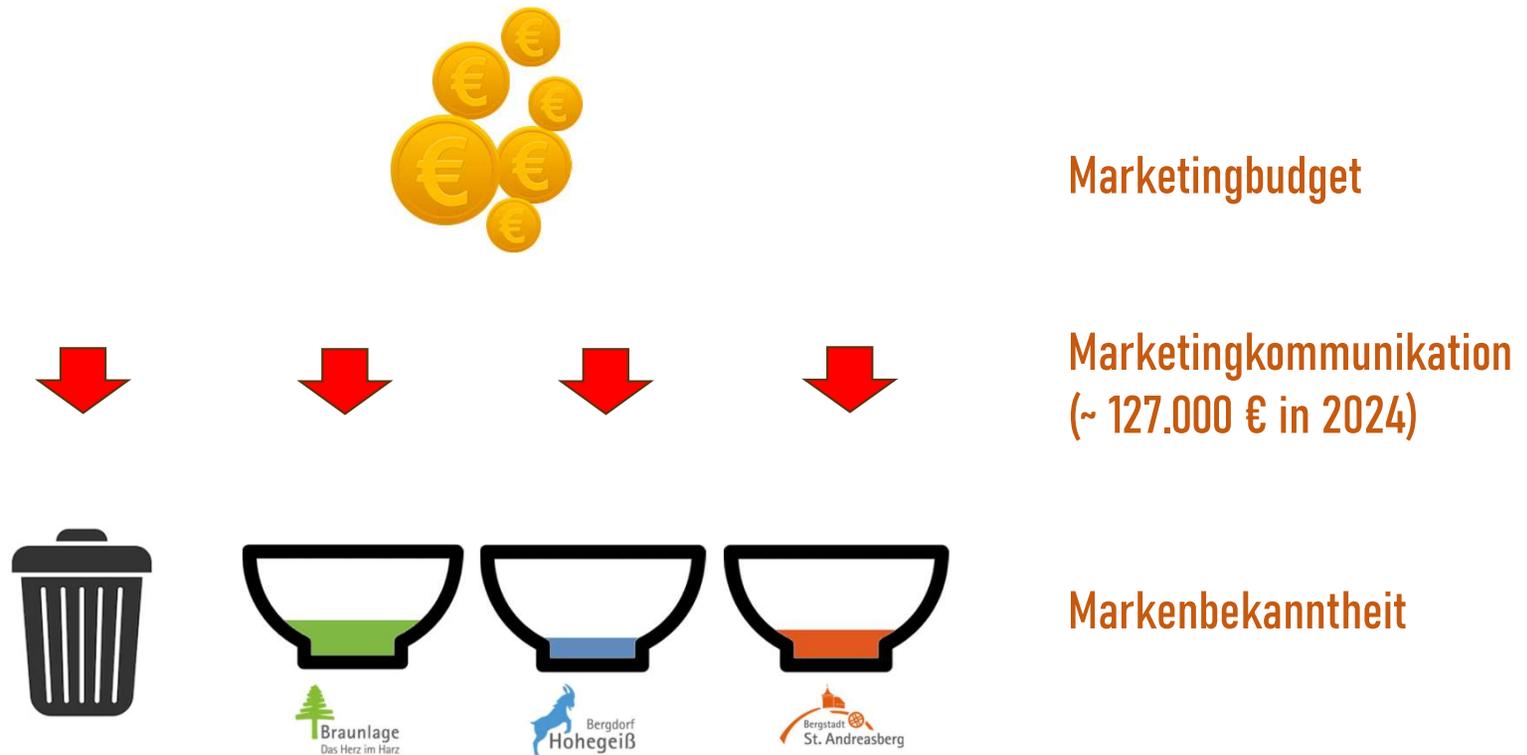
## 3-MARKEN-PROBLEM

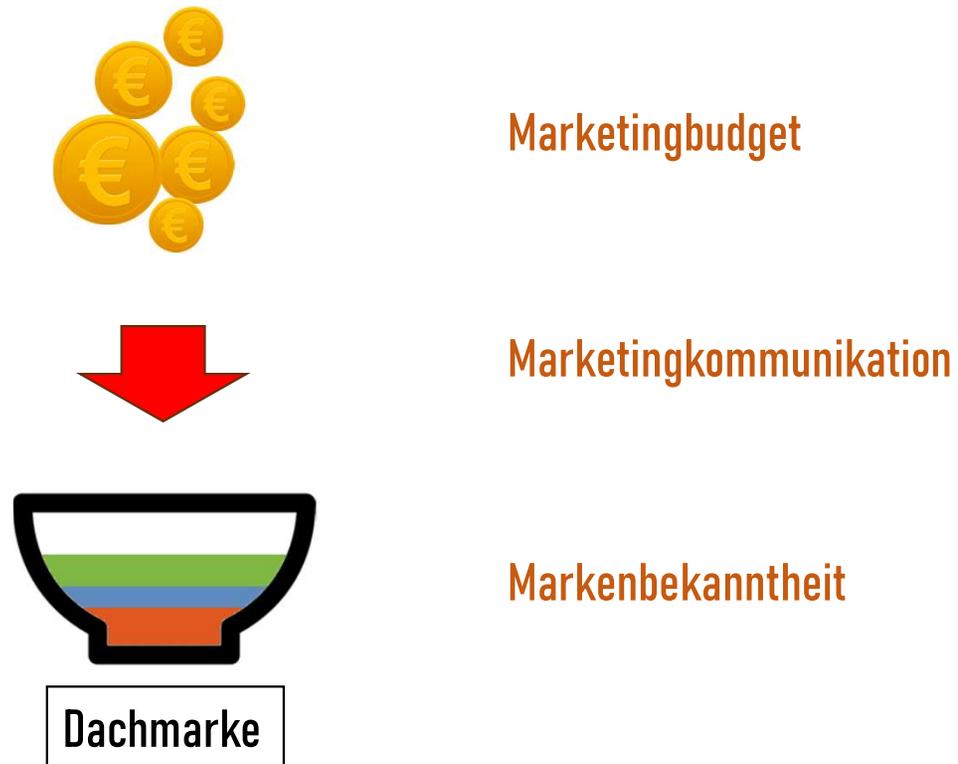


## 3-MARKEN-PROBLEM

- > kleinteilig
- > umständlich
- > kaum Markenwahrnehmung
- > kaum Wiedererkennung



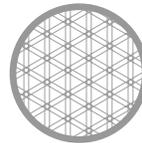




## Anforderungen Tourismusmarketing (grob schematisch)

überregional

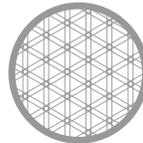
Signet  
Wortmarke  
Signet + Wortmarke



**WORTMARKE**

regional

Signet  
Wortmarke  
Signet + Wortmarke + Ortsteile



**WORTMARKE**

ORTSTEIL    ORTSTEIL    ORTSTEIL

lokal

Signet + Ortsteillogos



**ORTSTEIL**



**ORTSTEIL**



**ORTSTEIL**

## Tourismuskennzeichen im Vergleich



VS



## Handlungsempfehlung „Markenentwicklung“ aus Tourismuskonzept 2020 AKTUELLER STAND

- > Briefing für Agentur ist in Bearbeitung (ift)
- > Ausschreibung soll Anfang 2025 starten
- > Beauftragung Agentur im Anschluss
- > Daraufhin: Markenentwicklung in enger Abstimmung